

# AD

MAI 2017  
DEUTSCHLAND

8€  
DEUTSCHLAND  
ÖSTERREICH  
13 SFR SCHWEIZ

20 Jahre AD

ARCHITECTURAL DIGEST. STIL, DESIGN, KUNST & ARCHITEKTUR

Die neue

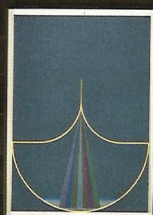
# Holzklasse

**Nur Liegen ist schöner!**  
Die heißesten Möbel  
der Outdoor-Saison 2017

**New Wood**  
Die Erben Nakashimas,  
Wiener Geflecht &  
Interiors, die den Wald feiern

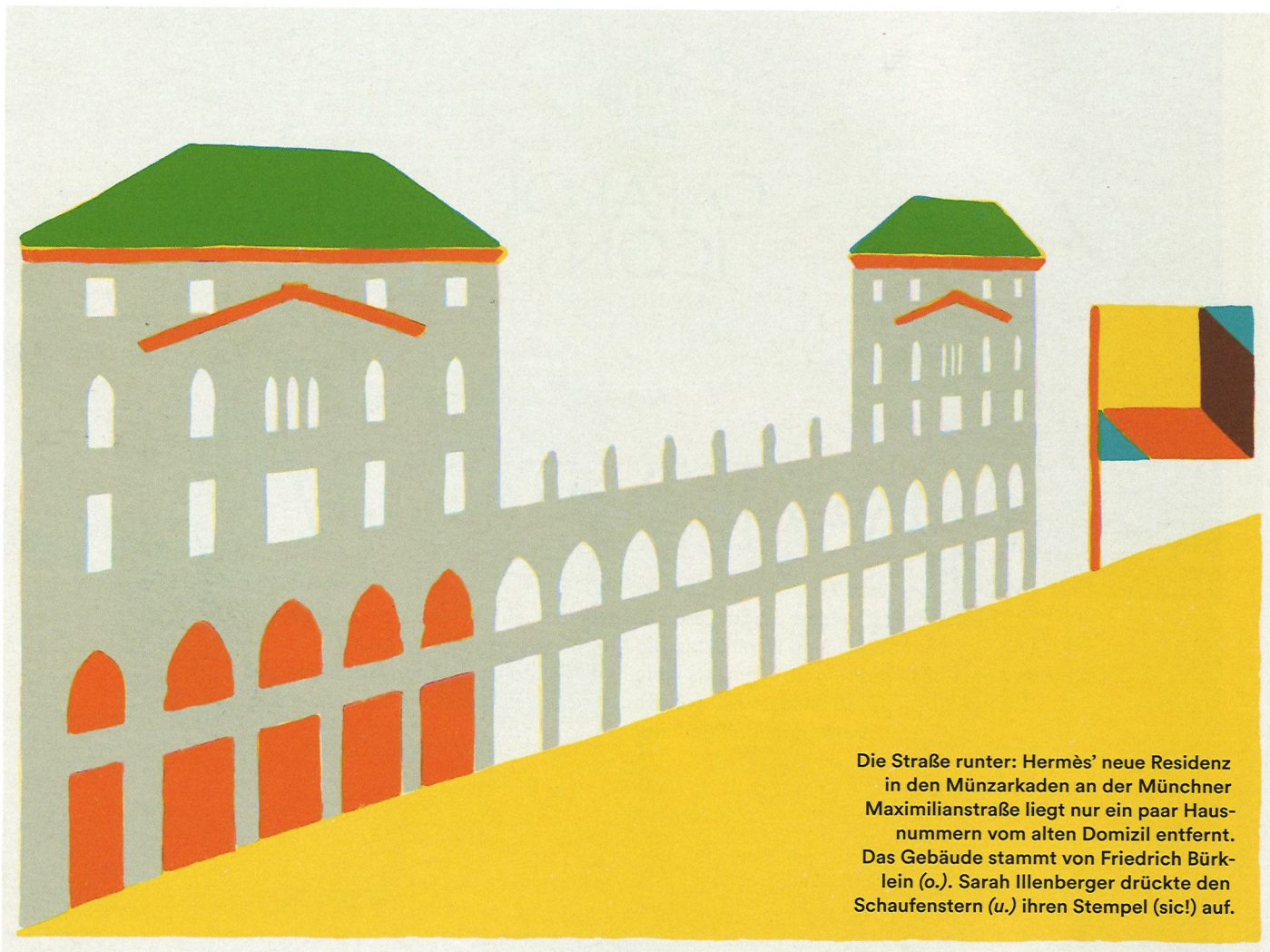
**Unter der Sonne Afrikas**  
Kenias Garten Eden

**Guten Morgen!**  
Wie Stilexperten zauberhafte  
Frühstücksplätze gestalten



4 194185 408006





Die Straße runter: Hermès' neue Residenz in den Münzarkaden an der Münchner Maximilianstraße liegt nur ein paar Hausnummern vom alten Domizil entfernt. Das Gebäude stammt von Friedrich Bürklein (o.). Sarah Illenberger drückte den Schaufenstern (u.) ihren Stempel (sic!) auf.

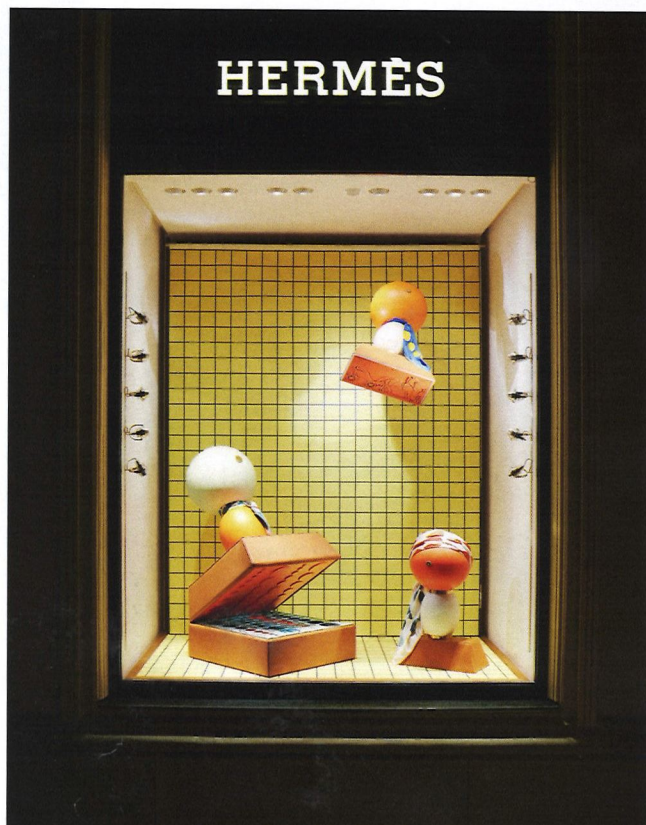
## Einmal ums Carré

Bei Hermès geht man mit Veränderungen sachte um. Doch in München stand nach 30 Jahren ein Umzug an. Gut, dass die neue Adresse nur zwei Blocks entfernt ist. Für Heimatgefühle sorgte Denis Montel, der uns durch das Haus führt.

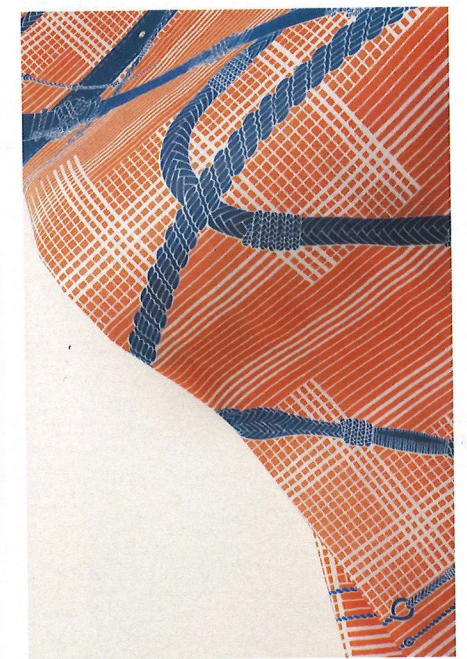
Text Friederike Weißbach

W

as für ein massives und starkes Gebäude! Ein Wahrzeichen der Stadt. Nichts war uns so wichtig, wie diese Energie zu erhalten. Hermès ist schließlich hier zu Gast.“ Denis Montel ist der Respekt vor seiner Aufgabe anzumerken. Der leise Pariser Architekt mit den schwarzen Turnschuhen, der zu Hause „nur einen Tisch und







Bitte eintreten (li. S.): Vom Eingang aus fällt der Blick auf die imposante Terrazzo-Treppe und einen Raumteiler mit den ikonischen Carrés. Rechte Seite: Lackierte Schachtel aus der Hermès Home Collection (links), Denis Montel (Mitte) und das Seidengewebe „Clic Clac Quadrille“ (re.).

sechs Stühle hat“, ist Haus-und-Hof-Bau-  
meister von Hermès. Und die Gestaltung  
der neuen, 640 Quadratmeter großen Bou-  
tique in den Münchner Münzarkaden sein  
neustes Projekt. Eine Routinearbeit, sollte  
man meinen, immerhin hat er schon mehr  
als 400 solcher Stores für Hermès reali-  
siert. Aber: „Keiner ist wie der andere!“

Und auch wenn Montel als echter Archi-  
tekt am liebsten das gesamte Gebäude  
plant, findet er es „ebenso spannend, in ei-  
nem geschichtsträchtigen Haus zu arbei-  
ten“. In wenigen steckt so viel von einer

Stadt wie in dem 1857–63 von Friedrich  
Bürklein errichteten repräsentativen Bau  
an der Maximilianstraße. Dieser Kontext  
spielt für Montel bei der Gestaltung des  
Interieurs eine wichtige Rolle. Materialien  
und die fein austarierten Honigtöne orien-  
tieren sich an den Farben des Gebäudes.

In der „nördlichsten Stadt Italiens“ ent-  
warf Montel für den Münchner Store au-  
ßerdem eine elliptische Treppe aus fast  
fugenlosem Terrazzo. Auf dieses Meister-  
werk, das in Italien mit Kristallplättchen  
aus dem Hause St. Louis entwickelt wurde,  
ist er zu Recht stolz: „Sie ist zentraler Teil  
unserer Szenografie und soll den Besucher  
nach oben zur Mode und nach unten zu  
den Möbeln und Sätteln locken.“

Dabei ertastet der Kunde auch gleich  
das perfekt verarbeitete Leder des Hand-  
laufs. Natürlich von einem *artisan de la mai-*

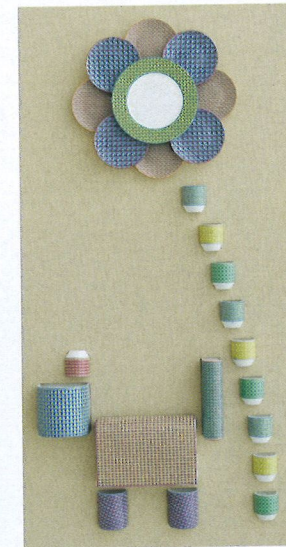
son von Hand bezogen! Auf solche Details  
kommt es an, vom graziösen Schwung der  
Tischbeine bis zum Ocker der Ziegelsteine.  
Denn für jedes Stockwerk sollten frei lie-  
gende Backsteinwände rekonstruiert wer-  
den, farblich zur Fassade und den verarbei-  
teten Hölzern passend, erklärt Montel. „Wir  
haben die Steine sieben- oder achtmal zu-  
rückgeschickt, weil sie nicht ideal waren.“

Perfektion ist schließlich seit jeher  
ein Leitmotiv des Hauses. Aber auch hier  
scheint es kulturelle Unterschiede zu ge-  
ben. So zeigte sich Hermès-Geschäftsfüh-  
rer Axel Dumas ehrlich schockiert über die  
Akribie, die Montel dem Münchner Store  
widmete. „Er sagte zu mir, Denis, es ist ein-  
fach zu perfekt, an irgendeinem Detail hät-  
test du nachlässiger sein müssen!“ lacht  
Montel. „Ich habe ihm gesagt, wir sind  
in Deutschland, die Deutschen mögen Per-  
fektion! Für mich war es eigentlich ein  
Kompliment.“ Man sieht es an seinem Au-  
genzwinkern, Effekthascherei ist Montels  
Sache nicht, feste Regeln erst recht nicht.  
Dem Stil von Hermès treu und inspiriert  
von Stadt und Gebäude hat er ein Haus ge-  
schaffen, das neu und vertraut zugleich ist.  
Eines, in dem sogar einer wie er – „Ich kann  
mich nie entschließen zu kaufen, was mir  
gefällt, und am Ende ist es dann weg!“ – die  
Muße zum Kauf findet.

Am Fuße der Treppe: Das Untergeschoss  
der Boutique beherbergt die Home Col-  
lection und Pferde-Accessoires (li. Seite u.).  
Mix and match! Formen und Farben des  
Porzellans „Tie Set“ (re.) von Philippe Mou-  
quet lassen sich spielend kombinieren.  
Die Kollektion umfasst 20 Micro-Dessins.



Fotos: Christian Kalin (2); Maud Rémy-Lonvis (2); Carl Kleiner (3); Porträt: Pierre Larose





**Just down the street: Hermès' new residence in the Münzarkaden on Munich's Maximilianstrasse is just a few doors down from their old home. The building was designed by Friedrich Bürklein (above). Sarah Illenberger put her stamp on the window displays (below).**

## Once around the carré

At Hermès they take changes very gently. Yet after 30 years a change of address was planned in Munich. Just as well that the new address was only two blocks away. Denis Montel was in charge of keeping that feeling of home; he leads us through the new building.

*Text Friederike Weißbach*

"What an enormously strong and solid building! A symbol of the city. Nothing was as important to us as retaining this energy. Hermès is after all a guest here." You can tell that Denis Montel respects his commission, just by looking at him. The quiet Parisian architect in the black trainers who lives rather minimalist with "only one table and six chairs" at home, is in charge of all Hermès' stores. And designing the new, 640 square meter boutique in Munich's Münzarkaden arcade is his latest project. A routine job one might think, after all he has realised over 400 such stores for Hermès to date. But, "No one is like any other!"

And even if, as a true architect, Montel would prefer to plan the whole building, he finds it "equally exciting to work in a building carrying so much history." There are few places in which so much of a city is represented as in the prestigious building on Maximilianstrasse, built by Friedrich Bürklein in 1857-63. This context plays an important role for Montel in the design of the interior. The materials and the finely balanced honey tones are designed to echo the colours of the building.

In the "most northerly city of Italy" Montel designed an elliptical staircase for the Munich store in almost seamless terrazzo. He is rightly proud of this masterpiece which was developed in Italy with crystal inlays from the house of St. Louis. "It is a central part of our scenography and is intended to tempt the visitor up to the fashion and down to the furniture and saddles."

As they walk the staircase, customers touch the perfectly worked leather of the handrail. Naturally upholstered by hand by an *artisan de la maison*! Everything comes down to details like these, from the gracious sweep of the table legs to the ochre of the bricks. For each floor, bare brick walls had to be reconstructed in colours to match with the facade and the timber work, explains Montel.

After all, perfection has always been a *leitmotif* of the house. Yet there seem to be cultural differences here, too. For example, Hermès general managing director Axel Dumas was genuinely impressed about the meticulousness which Montel dedicated to the Munich store. "He said to me, Denis, it is simply too perfect, you should have been more easy-going about one of the details!" Montel laughs. "I told him, we are in Germany, the Germans like perfection! It was a compliment for me, actually." You can see it in the twinkle in his eye, cheap showmanship is not Montel's thing, and fixed rules most certainly not. True to the style of Hermès, and inspired by the city and the building, he has created a store that is new and at the same time familiar. One in which even someone like him – "I can never make the decision to buy what I like, and in the end it's gone!" – can find the leisure to buy.

**Please step in (l. page): From the entrance, one's gaze falls on the imposing terrazzo staircase and a room divider with the iconic scarves. Right page: Lacquered box from the Hermès Home Collection (left), Denis Montel (centre) and the woven silk "Clic Clac Quadrille" (rt.)**

**At the foot of the stairs: The basement floor of the boutique houses the Home Collection and Equine Accessories (l. page, bottom). Mix and match! The colours and shapes of the porcelain "Tie Set" (rt.) by Philippe Mouquet can be combined in a playful way. The collection comprises twenty micro-designs.**